

## GRÜßWORT

### WERDEN SIE UNTERNEHMEN DES JAHRES LANDKREIS DAHME-SPREEWALD 2022!

Oftmals sind es besondere und herausfordernde Bedingungen, die von uns das Beste abverlangen und andere neue ungeahnte Wege aufzeigen. So wie es die Corona-Pandemie von uns allen fordert.

Welche kreativen Ideen oder Innovationen haben Sie umgesetzt? Wie halten Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder gewinnen neue? Welche regionalen Entwicklungen und Verbindungen nutzen Sie? Wir möchten Ihre unternehmerischen Leistungen würdigen und suchen dafür das „Unternehmen des Jahres“ im Landkreis Dahme-Spreewald 2022.

Gemeinsam mit der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Dahme-Spreewald mbH und weiteren Partnern möchte der Landkreis Dahme-Spreewald den Einsatz der hiesigen Unternehmen anerkennen und zeigen, welche attraktiven beruflichen Möglichkeiten die Region bietet.

Bewerben Sie sich daher um den Preis „Unternehmen des Jahres Landkreis Dahme-Spreewald 2022“! Zeigen Sie, welche Werte und Qualitäten Ihnen als Arbeitgeberin bzw. Arbeitgeber wichtig sind und mithilfe welcher Angebote Sie qualifiziertes Personal binden! Beteiligen können sich alle Unternehmen im Landkreis.

Alle Bewerberinnen und Bewerber haben bei einem persönlichen Besuch durch die fachkundige Jury die Möglichkeit, sich und ihr Engagement vorzustellen. Die Bewertung erfolgt – abhängig von der Unternehmensgröße – in vier Kategorien. Die Preisträgerinnen und Preisträger werden im Rahmen des Wirtschaftsempfangs am 20. Oktober 2022 ausgezeichnet.

Ich freue mich auf Ihre zahlreichen Bewerbungen und wünsche Ihnen viel Erfolg!

IHR STEPHAN LOGE  
LANDRAT

## BEWERBEN

### JETZT GANZ EINFACH IHRE BEWERBUNG EINREICHEN!

#### WELCHEN NUTZEN HAT DIESE INITIATIVE FÜR IHR UNTERNEHMEN?

- ÖFFENTLICHKEITSWIRKSAME BEGLEITUNG IHRES UNTERNEHMENS UND WÜRDIGUNG IHRER AKTIVITÄTEN
- ERFAHRUNGSUSTAUSCH MIT ANDEREN UNTERNEHMEN
- ERHÖHUNG DER REGIONALEN BEKANNTHEIT
- EHRUNG UND ZERTIFIZIERUNG DURCH DEN LANDKREIS

Bewerben Sie sich mit dem beigefügten Kurzantrag Ihres Unternehmens **bis zum 30. April 2022!**

#### IHRE BEWERBUNG KÖNNEN SIE BEI UNS EINREICHEN.

**ONLINE:** [krakow@wfg-lds.de](mailto:krakow@wfg-lds.de)

**FAX:** 03375/52 38 44

**POST:** Wirtschaftsförderungsgesellschaft Dahme-Spreewald mbH, Freiheitstraße 120 B, 15745 Wildau

Anschließend nehmen wir Kontakt zu Ihnen auf.



## WETTBEWERB

# UNTERNEHMEN DES JAHRES LANDKREIS DAHME-SPREEWALD 2022

## Kurzbewerbung

### UNTERNEHMEN DES JAHRES LANDKREIS DAHME-SPREEWALD 2022

#### UNTERNEHMENS DATEN:

Name des Unternehmens und Ansprechpartner/in:

Adresse:

Telefon/ Telefax/ E-Mail:

Branche/Tätigkeitsfelder Ihres Unternehmens:

Anzahl der Beschäftigten gesamt: \_\_\_\_\_

davon:

\_\_\_\_ versicherungspflichtig Beschäftigte

\_\_\_\_ Frauen                      \_\_\_\_ Männer

\_\_\_\_ Auszubildende            \_\_\_\_ in Teilzeit

\_\_\_\_ alleinerziehend            \_\_\_\_ unter 25 Jahre

\_\_\_\_ in Elternzeit                \_\_\_\_ über 50 Jahre

#### 1. UNTERNEHMENSKULTUR



Welche der folgenden Schwerpunkte sind charakteristisch für Ihre Unternehmenskultur?

- Transparenz in der Kommunikation
- Betriebliche Mitbestimmung
- Offenheit für neue Ideen
- Strukturierung von Arbeitsabläufen
- wertschätzende Zusammenarbeit

#### 2. PERSONALSTRATEGIE



Welche der folgenden Maßnahmen kennzeichnen Ihre Personalarbeit?

- Nachwuchskräftegewinnung durch Ausbildung / Duales Studium
- Mitarbeiterbindung, z.B. durch Anreizsysteme und Zusatzleistungen
- faire Karriere
- Qualifizierungs- & Weiterbildungsangebote
- Vereinbarkeit von Beruf & Familie / Work-Life-Balance
- Bunter Betrieb & Inklusion

#### 3. INNOVATIVES HANDELN



Wodurch ist Ihr unternehmerisches Handeln geprägt?

- erfolgreiches Krisenmanagement
- Umsetzung von technischen & betrieblichen Innovationen
- besondere unternehmerische Leistungen
- getätigte Investitionen
- Verstetigung neuer Ideen und Prozesse im Unternehmen

#### 4. NACHHALTIGKEIT



Was kennzeichnet Ihr Unternehmen?

- ausgeprägter Grad der Digitalisierung (z.B. mobiles Arbeiten)
- Überarbeitung von betrieblichen Prozessen
- neue schonende Produktionsverfahren
- neue Vermarktungswege
- Regionalität von Materialbeschaffung und Vertrieb

#### 5. EIGENE SCHWERPUNKTE



Auf welche betrieblichen Maßnahmen sind Sie besonders stolz?

  
  
  

DATUM \_\_\_\_\_

STEMPEL, UNTERSCHRIFT

(entfällt, wenn online ausgefüllt und per E-Mail versendet wird)